

STRATEGIPLAN

Gjemnes Sykkelklubb sin visjon er å være en sykkelklubb med tilbud om trening, konkurranse og sosialt samvær i et godt miljø til alle. For å nå denne visjonen er det mange oppgaver som må utføres. På bakgrunn av strategiene blir det utarbeidet 1-årige handlingsplaner.

Målgruppen for strategien er alle som er medlemmer i Gjemnes Sykkelklubb. Gjemnes Sykkelklubb skal være et miljø for alle fra 0 år og oppover, erfarne aktive syklister, turrytterer, veteraner og mosjonister. Strategien skal også legge til rette for at nye medlemmer blir rekruttert. Klubben må tilrettelegge for et aktivt, mangfoldig og inkludrende sykkelmiljø i Gjemnes Kommune.

STRATEGIER:

1. Miljø

Gjemnes Sykkelklubb skal være en klubb hvor det sosiale samvær og miljø ivaretas. Klubben skal være åpen for alle – store og små – mosjonister og aktive syklister.

2. Organisasjon

Gjemnes Sykkelklubb skal framstå som en god organisasjon med høy standard som medlemmer er stolte av.

3. Utvikling

Gjemnes Sykkelklubb skal fremstå som en foregangsklubb. Klubben skal ivareta og utvikle syklister ved å tilrettelegge for trenings- og konkurranseforhold, samt ivareta et godt sosialt miljø. Klubben bør rekruttere nye syklister årlig.

4. Økonomi

Gjemnes Sykkelklubb skal ha et aktivitetsnivå som er tilpasset klubbens midler. Inntektene skal i stor grad komme fra medlemskontingenter samt sponsormidler fra næringslivet.

5. Kompetanse

Gjemnes Sykkelklubb skal tilby sine medlemmer kompetanse om trening, konkurranse og utstyr. Dette bør ivaretas ved å arrangere temakvelder.

6. Profilering

Klubben skal profilere seg på internett samt gjennom media. Klubben skal også profilere seg ved bruk av klubbdrakter, T-skjorter og evt andre produkter.

7. Samarbeid

Gjemnes Sykkelklubb skal være villige til samarbeid på alle plan. Med naboklubber, kommune, krets, forbund og sponsorer.